



Success Story

# Zdigitalizowany kanał dystrybucji produktów REDKEN w L'Oréal Polska

L'ORÉAL

[www.assecobs.pl/ecommerce/enterprise](http://www.assecobs.pl/ecommerce/enterprise)





L'Oréal Polska uruchomiło platformę e-Commerce Enterprise, za pomocą której salony fryzjerskie mogą samodzielnie zamawiać produkty L'Oréal marki REDKEN i wygodnie kontaktować się z producentem online. Wdrożone rozwiązanie e-Commerce Enterprise by Asseco stanowi obecnie jedyny kanał dystrybucji kosmetyków REDKEN do setek profesjonalistów w całej Polsce.

L'ORÉAL

ASSECO  
BUSINESS SOLUTIONS





## L'ORÉAL

L'Oréal Polska jest częścią międzynarodowego koncernu kosmetycznego – Grupy L'Oréal, która oferuje produkty kosmetyczne 36 marek w 150 krajach świata. Firma działa na polskim rynku od blisko 30 lat i posiada w swoim portfolio ponad 20 marek kosmetyków do stylizacji, pielęgnacji i koloryzacji włosów, a także produktów do pielęgnacji skóry i do makijażu. Spółka L'Oréal Polska jest podzielona na 4 dywizje: Dywizja Produktów Profesjonalnych, Dywizja Produktów Szerokiej Dystrybucji, Dywizja Produktów Luksusowych oraz Dywizja Kosmetyków Aktywnych.

## REDKEN

5 T H A V E N U E N Y C

REDKEN to marka kosmetyków do koloryzacji, pielęgnacji i stylizacji włosów, znajdująca się w ofercie koncernu L'Oréal. Od kilkudziesięciu lat korzystają z niej fryzjerzy, styliści oraz konsumenci na całym świecie. Klienci profesjonalni, stosujący produkty REDKEN w swojej pracy, otrzymują dodatkowe wsparcie od L'Oréal. Firma pomaga im w ciekawy sposób podnosić kwalifikacje oraz rozwijać praktyczne umiejętności fryzjerskie.

30 lat na rynku

4 dywizje produktowe

20 marek





# Możliwości funkcjonalne



Oferta



Zamówienia



Warunki handlowe



Historia współpracy

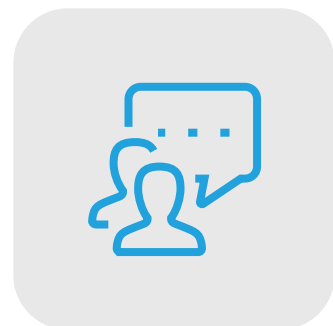
*„Wybraliśmy rozwiązanie e-Commerce Enterprise by Asseco ze względu na jego jakość, elastyczność i odpowiadający nam zakres funkcjonalny, a także możliwość łatwego rozwoju serwisu w przyszłości. Znaczenie miał też fakt, że posiadamy pozytywne doświadczenia we współpracy z Asseco Business Solutions na zagranicznych rynkach, m.in. w Niemczech, Austrii i Szwajcarii”*

Michał Szczepaniak, Business Intelligence Manager,  
L'Oréal Polska Sp. z o.o.

## Za pomocą serwisu internetowego e-Commerce Enterprise by Asseco salony fryzjerskie mogą samodzielnie:

- przeglądać zawsze aktualną ofertę produktów REDKEN,
- uzyskać stały dostęp do informacji o bieżących warunkach handlowych i rabatach,
- składać zamówienia na wybrane produkty i monitorować ich status,
- zaciągać zamówienia z systemu zarządzania salonem (excel),
- rozliczać się w oparciu o faktury elektroniczne oraz pobierać dokumenty pdf,
- przeglądać historyczne dokumenty (np. faktury) i kontrolować przeterminowane należności,
- realizować dostawy w modelu „next business day”.





# Opinie użytkowników

Jak współpracujące z L'Oréal Polska salony fryzjerskie oraz administratorzy oceniają platformę e-Commerce Enterprise by Asseco?



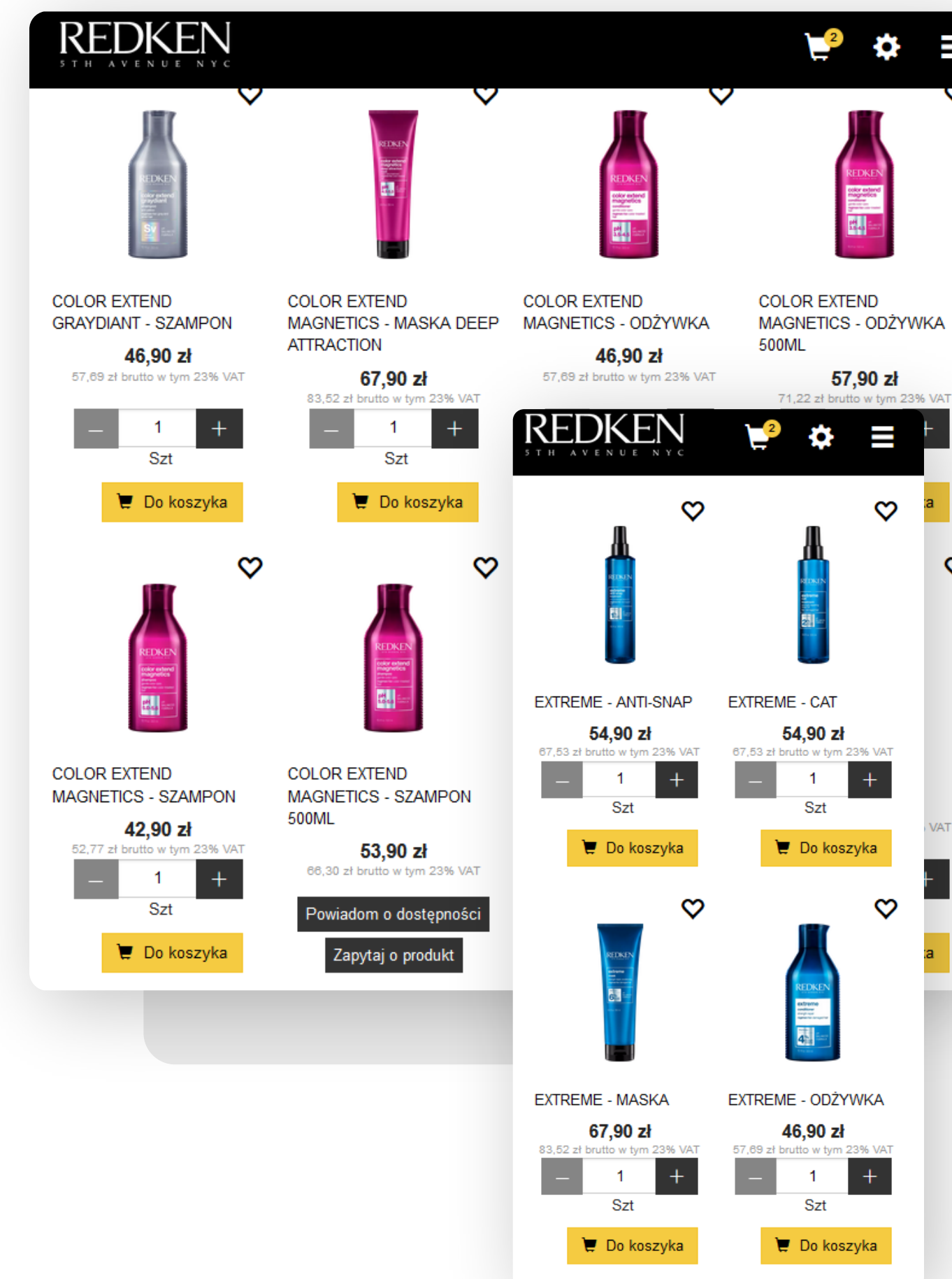
## Opinia salonu fryzjerskiego

*Serwis e-Commerce Enterprise by Asseco jest przejrzysty, prosty w obsłudze oraz przyjemny dla użytkownika. Zawiera wiele przydatnych dla nas funkcji i informacji. Platforma bardzo usprawniła proces realizacji zakupów i przyspieszyła ich dostawy.*



## Opinia administratora

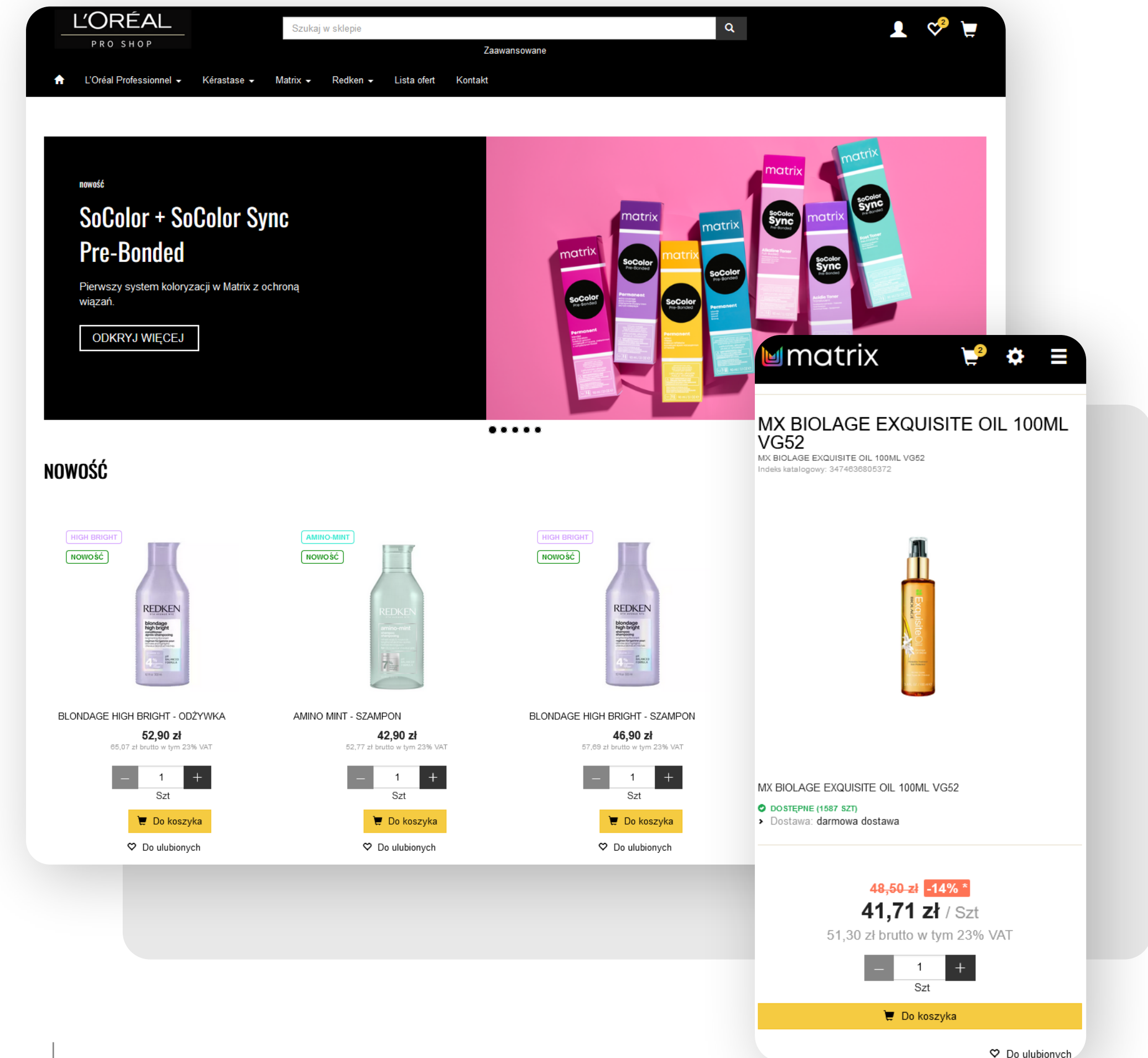
*e-Commerce Enterprise by Asseco posiada czytelny interfejs, umożliwia łatwą nawigację i sprawne zarządzanie treścią. Bardzo wiele rzeczy można realizować w systemie samodzielnie. Cenimy sobie także możliwość szybkiego kontaktu z opiekunem w Asseco Business Solutions w razie potrzeby.*





# Korzyści

Oparcie procesu dystrybucji produktów REDKEN o kanał online pozwoliło firmie L'Oréal na zmniejszenie kosztów sprzedaży, wyeliminowanie barier geograficznych, zachowanie ciągłości działań handlowych oraz przyspieszenie procesu zamówień. Dla salonów fryzjerskich jest to przede wszystkim duża wygoda i możliwość zamawiania towaru w dowolnym momencie, z dowolnego miejsca - w oparciu o dostępne od ręki aktualne i spersonalizowane informacje handlowe. Platforma jest ponadto źródłem wiedzy na temat zrealizowanych zamówień, dokonanych płatności, specyfikacji produktów, nowości, promocji itp.





# Plany

L'Oréal Polska stale rozwija wdrożone rozwiązanie e-Commerce – zakres sklepu e-Commerce Enterprise by Asseco jest rozszerzany o zamówienia hurtowe. Dodawane są do niego także kolejne marki Dywizji Produktów Profesjonalnych.

Dodanie kanału online pozwoli usprawnić proces składania zamówień i oszczędzić czas handlowców podczas wizyt w salonach – zamiast przyjmować i rejestrować zamówienie w systemie, będą mogli przeznaczyć ten czas na budowanie relacji z klientem. Salony fryzjerskie nie będą też musiały czekać do kolejnej wizyty. Jeśli skończy im się towar, zamówią go szybko online

„Platforma e-Commerce Enterprise by Asseco skutecznie wspiera proces dystrybucji produktów REDKEN w kanale online. Uzgodniony zakres funkcjonalny został w całości odzwierciedlony w rozwiązaniu i zaimplementowany przez Asseco Business Solutions, i działa bez zarzutu. Ponadto sam proces wdrożenia przebiegł bardzo sprawnie oraz w zgodzie z najlepszymi praktykami. W każdej chwili mogliśmy liczyć na wsparcie ze strony dostawcy, jego szybką reakcję i gotowość do rozwiązywania pojawiających się problemów. Uważamy, że Asseco Business Solutions jest rzetelnym, nowoczesnym i zaufanym dostawcą systemów informatycznych oraz doświadczonym doradcą biznesowym.”

**Michał Szczepaniak, Business Intelligence Manager,  
L'Oréal Polska Sp. z o.o.**



Success Story

# Zdigitalizowany kanał dystrybucji produktów REDKEN w L'Oréal Polska



Obserwuj nas na LinkedIn

**ASSECO**  
BUSINESS SOLUTIONS

Daj nam znać, jak możemy Ci pomóc.  
Skontaktuj się z nami tak, jak lubisz,  
a my z przyjemnością odpowiemy na Twoje pytania.

+48 728 325 752

info@assecobs.pl

[www.assecobs.pl/ecommerce/enterprise](http://www.assecobs.pl/ecommerce/enterprise)